



Agnieszka Odorowicz

Dyrektor General Director

PISF-070-17/2014

p. P. Słodkiewicz - long Warszawa, dnia 8 lipca 2014 r.

p. K. Yerlke

do wyłożenia py

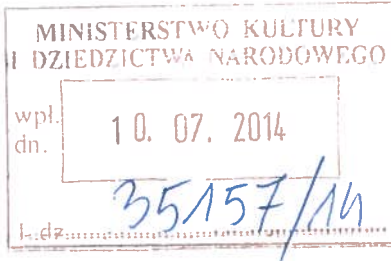
dot. DWIM/864/14/KZ

o-olp
11.07.14 kul

Szanowna Pani

Małgorzata Omilanowska

Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego



Szanowna Pani Minister,

Polski Instytut Sztuki Filmowej podziela wnioski z analizy, jaką przeprowadziła Komisja Europejska na temat rozpowszechniania filmów europejskich w Komunikacie *Film europejski w dobie cyfrowej. Łączenie różnorodności kulturowej z konkurencyjnością*. Istotnie, pomimo tego, że w UE produkuje się więcej filmów, niż w Stanach Zjednoczonych, w sumie mają one o wiele mniejszą widownię. Oczywiście kino europejskie jest odmienne od amerykańskiego, mniej jest filmów komercyjnych, a więcej filmów artystycznych, mających siłą rzeczy mniejszą widownię, oraz filmów lokalnych, odpowiadających partykularnym gustom miejscowej widowni i nie trafiających szerzej. Jednakże biorąc i to pod uwagę, rezultaty muszą niepokoić – nawet udane filmy artystyczne nie realizują swojego potencjału zarówno w innych krajach unijnych, jak i na świecie.

Komunikat KE słusznie zauważa, że w Europie za mało wkłada się w dystrybucję i marketing – zarówno w sensie wkładu pracy, jak i finansowania. Dobry marketing i dystrybucja pozwalają na dotarcie do znacznie większej liczby odbiorców docelowych. Komunikat postuluje między innymi „**Wzmocnienie ogólnej komplementarności i spójności wsparcia publicznego w celu zwiększenia jego całkowitej efektywności. Dotyczyłoby to finansowania na poziomie regionalnym, krajowym i ponadnarodowym, a także finansowania obejmującego różne działania (rozwój projektu, produkcja, dystrybucja, promocja i marketing)**”. Podzielając w tym względzie opinię zawartą w Komunikacie, jako instytucja zajmująca się właśnie wspieraniem filmów ze środków publicznych musimy jednak zauważyć, że KE nie pozwalała

dotąd na finansowanie marketingu i dystrybucji ze środków publicznych.

Rozumiemy, że KE zmieniała w tej kwestii stanowisko, co zresztą już znalazło wyraz w nowej wersji *Komunikatu w sprawie pomocy państwa przeznaczanej na filmy i inne utwory audiowizualne*, który dopuszcza do finansowania ze środków publicznych zarówno rozwoju projektu, jak i dystrybucji.

Podzielamy stanowisko KE, że pojawienie się nowych cyfrowych technologii i platform docierania do widza, a co za tym idzie, sposobów dystrybucji i konsumpcji filmów jest wyzwaniem, które może spowodować większą efektywność inwestowanych środków i zostać obrócone na korzyść europejskich przemysłów filmowych. Nękanie przez strukturalne trudności uzyskania zwrotu z inwestycji, a przez to słabe i wrażliwe na wahania koniunktury, będą one mogły w nowej perspektywie poprawić swoją konkurencyjność.

Komunikat wskazuje na konieczność powstania nowych, innowacyjnych strategii eksploatacji i modeli biznesowych. Będzie to oczywiście wymagało od przemysłu filmowego przewyciężenia sztywnych zasad i działania na zasadzie większej elastyczności, a także odpowiednich szkoleń.

KE proponuje na koniec promocję debaty i dialogu o polityce filmowej pomiędzy organami publicznymi i sektorem prywatnym w ramach inicjowanego Europejskiego Forum Filmowego. Polski Instytut Sztuki Filmowej gotów jest włączyć się w tę inicjatywę. Niezależnie od tego gotowi jesteśmy zorganizować debatę z polskim środowiskiem filmowym, aby przedyskutować te zagadnienia i znaleźć drogę ku temu, by publiczne finansowanie było jeszcze bardziej efektywne, a polski film mógł w perspektywie zrealizować w pełni swój potencjał kulturowy i gospodarczy.

Z wyrazami szacunku

