



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

Warszawa, 16 lipca 2014 roku

**Pani Profesor
Małgorzata Omilanowska
Minister Kultury
i Dziedzictwa Narodowego**

Szanowna Pani Minister,

Dziękuję za pismo DWIM/864/14/KZ dotyczące opinii na temat zapisów Komunikatu Komisji Europejskiej „Film Europejski w dobie cyfrowej. Łączenie różnorodności kulturowej z konkurencyjnością” (COM (2014)272).

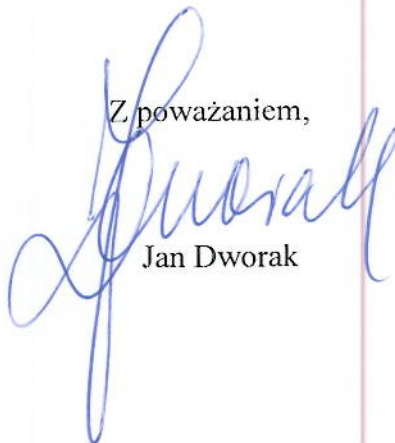
Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji w pełni zgadza się z analizą sytuacji europejskiego sektora filmowego zawartą w Komunikacie. Dokument dotyka ważnych spraw związanych ze zmianami technologicznymi zachodzącymi na rynku audiowizualnym, które z jednej strony przyczyniają się do rozszerzenia możliwości promocji filmu i jego dotarcia do widza, ale z drugiej wymagają nowych instrumentów finansowania i zaangażowania inwestycyjnego (np. w kina cyfrowe). Obok kina i telewizji w dystrybucji dzieł filmowych coraz większą rolę odgrywa rynek Internetu, np. wideo na żądanie, który wypiera co prawda bardziej tradycyjne nośniki takie jak np. DVD, ale znacznie zwiększa krąg odbiorców utworu filmowego. Edukacja medialna, w tym filmowa, jest również szansą „wychowania” świadomego widza i stanowi inwestycję na przyszłość.

Jednak, jak pokazuje dokument Komisji, mimo różnych istniejących systemów wsparcia produkcji filmowej na poziomie ponadnarodowym, regionalnym i narodowym, europejski przemysł filmowy ciągle nie jest konkurencyjny w stosunku do amerykańskiego rynku filmowego. Konieczne jest zatem obok systemu finansowania istniejącego w Unii Europejskiej, zgodnie z zasadą pomocniczości, zaangażowanie przede wszystkim narzędzi będących w gestii instytucji publicznych państw członkowskich UE a także samego sektora audiowizualnego.

Pragnę zwrócić uwagę na rolę mediów elektronicznych w procesie produkcji i dystrybucji filmu. W Polsce w latach 90. i na początku poprzedniej dekady media publiczne były najważniejszym producentem i koproducentem polskich filmów. Po okresie spadku zaangażowania TVP w produkcję w latach 2009-2010 obecnie odzyskuje ona powoli swoją pozycję „mecenasa”, angażując środki w koprodukcję. Jedną z głównych przyczyn zmniejszonego finansowania produkcji filmowej jest ogólna zła sytuacja finansowa mediów publicznych spowodowana niskimi wpływami z abonamentu. Dlatego tak ważne jest wprowadzenie postulowanych od kilku lat zmian w systemie finansowania nadawców publicznych, które pozwolą na stabilną sytuację finansową tego nadawcy. Pozytywnym zjawiskiem jest coraz częstsze angażowanie się także nadawców komercyjnych w koprodukcje filmowe.

Krajowa Rada popiera propozycję wzmocnienia konkurencyjności tej ważnej gałęzi gospodarki, jaką jest przemysł filmowy, poprzez szereg zaproponowanych w dokumencie działań zarówno na poziomie europejskim jak i narodowym. Godną poparcia jest inicjatywa Komisji Europejskiej stworzenia europejskiego Forum Filmowego, które będzie miejscem debaty nad polityką publiczną dotyczącą sektora filmowego. Krajowa Rada wyraża zainteresowanie udziałem w takim dialogu.

Z poważaniem,



Jan Dworak