



Kraków 2013-03-14

**Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego**

Dotyczy: DWIM/206/13

W odpowiedzi na zaproszenie do Konsultacji Społecznych na temat cywilnych środków egzekwowania prawa własności intelektualnej Polskie Stowarzyszenie Prezenterów Muzyki - DJ Union reprezentując środowisko DJ-ów przesyła zebrane wnioski i spostrzeżenia przekazane do Stowarzyszenia.

I Pytania Ogólne

1. DJ-e korzystają z utworów muzycznych w celu publicznego odtworzenia oraz tworzenia re-miksów, mush-up'ów i bootleg'ów .
2. Przypuszczalnie pomijając kwestię zakupu legalnych egzemplarzy, skala naruszeń prawa własności intelektualnej przy tworzeniu nowych wersji utworów to ok. 80%. Również należy zwrócić uwagę, że klubach odtwarza się muzykę w wersji nie dostępnej w sprzedaży, często stworzoną przez DJ-ów-Producentów Muzycznych, w tym również stworzone re-miksy z naruszeniem prawa własności. Do naruszeń dochodzi, ponieważ czas potrzebny na uzyskanie zgody i trudności, z jakimi producenci muzyki się spotykają jest zbyt duży i na ogół zgoda taka zostaje wydana w momencie, kiedy utwór już jest przedawniony i nie nadaje się do odtworzeń w klubach. Naszym zdaniem Prawo Autorskie powinno być dostosowane w taki sposób, aby praca licencjonowanego DJ-a była bezstresowa i legalna, a dzięki temu beneficjenci prawa będą mieli korzyści finansowe z publicznych odtworzeń.
3. Brak danych
4. Utwory są udostępniane w sieci na szeroką skalę, nagminnie i z informacją, jakie posiadamy do chwili obecnej OZZ, ani firmy Fonograficzne nie są zainteresowane, żeby doprowadzić do zamknięcia portali typu chomikuj itp. Po mimo zgłoszeń w 2010 i 2011 roku do chwili obecnej portale działają.
5. DJ-e Producenti nagminnie naruszają prawa autorskie dokonując przeróbek utworów jednak nieznane są nam jak do tej pory roszczenia z tego tytułu. Dokonanie przeróbki „na żywo” oczywiście nie podlega roszczeniom, jednak o wiele częściej spotykamy przeróbki zamieszczone w „sieci”, które pobrane przez DJ-ów są publicznie odtwarzane. Z naszych ustaleń wnioskujemy, że